

REALOGIS

**DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE-
UND LOGISTIKIMMOBILIEN**

CORPORATE DESIGN MANUAL 2022



**Mehr Raum
für Ihre Kreativität.**

D

as Corporate Design ist der sichtbare Ausdruck der Identität eines Unternehmens und transportiert dessen Persönlichkeit nach außen. Ein einheitliches Erscheinungsbild und ein eigenständiges, wiedererkennbares Profil sind für die öffentliche Wahrnehmung essenziell.

Dieses CD-Manual definiert die Gestaltungsrichtlinien des Unternehmensauftritts von REALOGIS. Das klare, Raum gebende Logo, der schlagkräftige Claim, der ins Graublau getauchte Bildstil und die moderne Typografie positionieren REALOGIS als führendes, modernes und kompetentes Unternehmen. Zusätzlich garantieren die Hauptfarben Rot und Schwarz und die dezent eingesetzte Begleitfarbe Türkis einen hohen Wiedererkennungseffekt.

Von der Visitenkarte bis zum Web-Auftritt sollen alle Werbemittel von REALOGIS diese Handschrift tragen und damit die Unternehmenspolitik konsistent nach außen transportieren.

Der Inhalt

- Vorwort
- Logo
- Hauptfarben
- Ergänzende Farben
- Typografie
- Bildstil
- Drucksorten
- E-Mail-Signatur
- LinkedIn
- Imagefolder
- Anzeigen
- Vorlagen
- Kunden-Weihnachtsgeschenke
- Werbemittel

DAS LOGO UND DIE ANWENDUNG

Um das Logo gut zur Wirkung zu bringen, ist es stets mit einem Abstand von zumindest einem „L“ in der Breite bzw. in der Höhe zu jedweden anderen Gestaltungselementen zu setzen. Kann ihm mehr Raum gegeben werden, kommt es noch besser zur Wirkung. Es empfiehlt sich, das Logo mit einem weißen Rechteck zu unterlegen.

In der 1c-Variante wird der Balken unter dem „L“ mit 60% Schwarz dargestellt.



Anwendung in 4c



Anwendung in negativ 4c



Anwendung in negativ 1c



Anwendung in negativ 1c



Anwendung in negativ 2c

REALLOGIS

Anwendung 1c (Balken 60% Schwarz)

REALLOGIS

REALLOGIS

Anwendung 1c

DAS LOGO MIT CLAIM

Der Claim „Die Nr. 1 bei Industrie- und Logistikimmobilien“ ist linksbündig am „R“ des Logos auszurichten. Der Abstand zur weißen Logounterlegung muss in der Höhe mindestens ein „L“ betragen. Fällt der Logo-Balken weg – z. B. beim Briefpapier –, beträgt der Abstand zwischen Logo und Claim genau die Länge eines unterstrichenen „L“ (so wie es im Logo zu sehen ist).

In Ausnahmefällen kann der Claim auch frei platziert werden, z. B. als Headline.

REALOGIS



**DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE-
UND LOGISTIKIMMOBILIEN**

REALOGIS

**DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE-
UND LOGISTIKIMMOBILIEN**

DAS LOGO IN KURZFORM

Das Logo in Kurzform besteht aus dem „R“, das als zusätzliches Design-Element unterstrichen ist. Diese Kurzform kommt zum Einsatz für:

- Wasserzeichen/Branding von Bildern
- Anstecknadeln
- Branding für Give-aways
- Favicon



SUB-LOGOS

Die Sub-Logos für das karitative Projekt „REALOGIS hilft“ sowie für die Weiterbildungs- und Austausch-Angebote der „REALOGIS Academy“ sind aus einem Guss und verwenden alle das REALOGIS Rot und die etwas verspielte Schrift Hallington.



DIE HAUPTFARBEN

Rot und Schwarz sind die Hauptfarben des CD von REALOGIS. Als Begleitfarbe dient Türkis, das aber nur dezent eingesetzt wird.

Rot darf nur mit einer Deckkraft und Tonalität von 100 % verwendet werden.

Schwarz und Türkis können mit jedweder Deckkraft und jedwedem Tonwert zum Einsatz kommen.



ROT

CMYK: 0 C | 100 M | 81 Y | 0 K

RGB: R 226 | G 0 | B 48

#e4032c

PANTONE: 199 C

RAL: 3020



SCHWARZ

CMYK: 0 C | 0 M | 0 Y | 100 K

RGB: R 29 | G 26 | B 27

#1d1d1b

PANTONE: Black 6

RAL: 9005



TÜRKIS

CMYK: 65 C | 0 M | 30 Y | 0 K

RGB: R 80 | G 188 | B 189

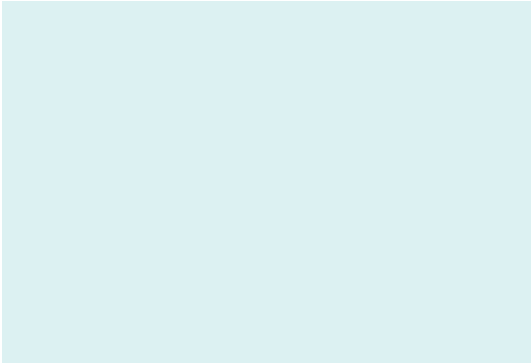
#50bcbd

PANTONE: 7472 C

RAL: 6027

ERGÄNZENDE FARBEN – TÜRKISABSTUFUNGEN

Die ergänzenden Farben sind auf die REALOGIS Bildwelt abgestimmt und kreieren ein harmonisches Bild zwischen Hauptfarben und Bildwelt. Die begleitenden Türkisabstufungen können zusätzlich zu den Hauptfarben verwendet werden. Sie kommen z. B. bei diversen Grafiken oder als einfarbige Flächen zum Einsatz.

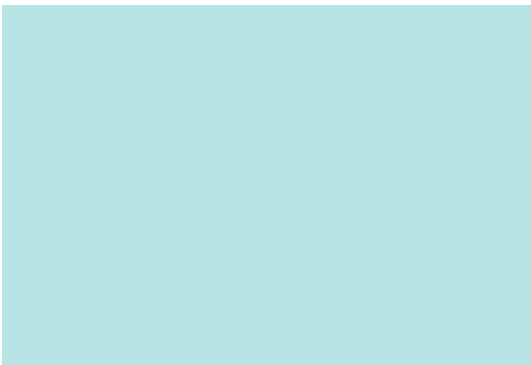


TÜRKIS 25 %

CMYK: 32 C | 0 M | 12 Y | 0 K (50 %)

RGB: R 185 | G 228 | B 229 (50 %)

#b9e4e5 (50 %)



TÜRKIS 50 %

CMYK: 32 C | 0 M | 12 Y | 0 K

RGB: R 185 | G 228 | B 229

#b9e4e5



TÜRKIS HAUPTFARBE

CMYK: 65 C | 0 M | 30 Y | 0 K

RGB: R 80 | G 188 | B 189

#50bcbd

PANTONE: 7472 C

RAL: 6027



TÜRKIS 150 %

CMYK: 76 C | 22 M | 41 Y | 0 K

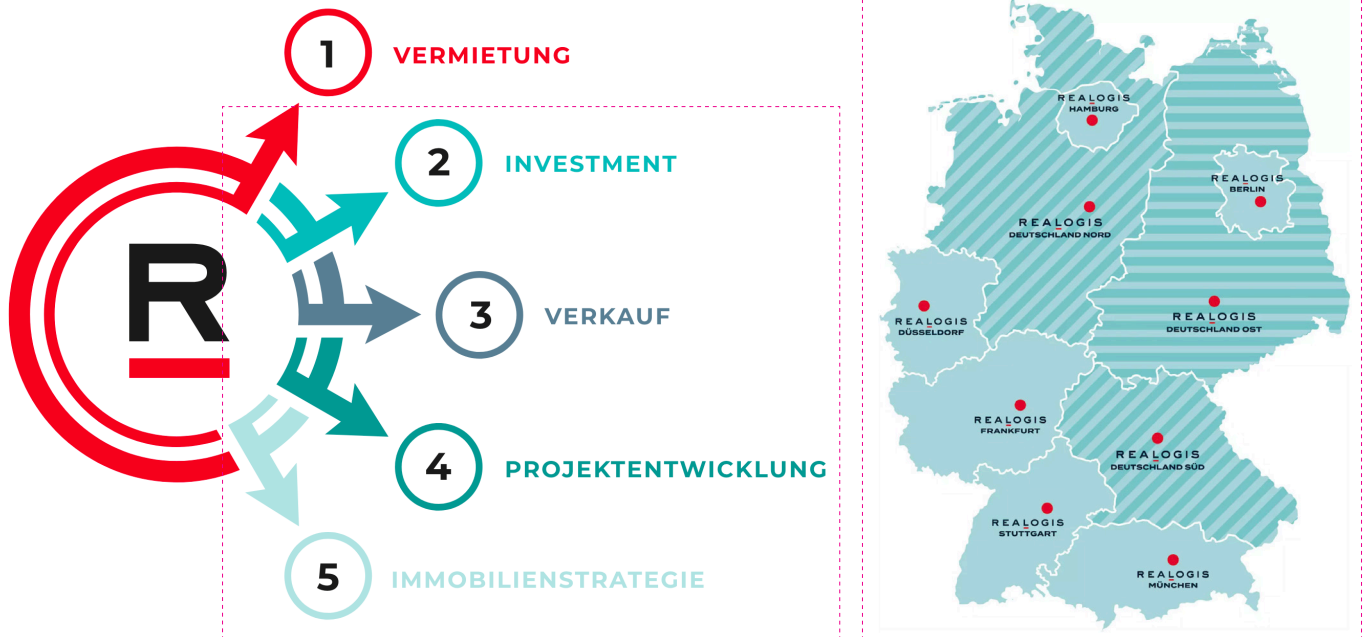
RGB: R 56 | G 150 | B 149

#389695

ERGÄNZENDE FARBEN – TÜRKISABSTUFUNGEN BEISPIELE

DIVERSE GRAFIKEN

Hier können die Türkisabstufungen als ergänzende Farben verwendet werden.



FARBKÄSTEN

Um Inhalte verschieden hervorzuheben, können auch Kästen mit den festgelegten Türkistönen als Hintergrund erstellt werden.

The first example is a teal box titled 'INSIGHTS'. It contains the text: 'Wir haben die aktuellen Pressemitteilungen von REALOGIS hier für Sie zusammengestellt.' Below this are two news snippets. The first is '10 Jahre REALOGIS Hamburg: Auftrieb der Kleinflächen im Jubiläumsjahr' dated 06.05.2022 with a 'weiterlesen' link. The second is 'REALOGIS freut sich auf Sie auf der EXPO REAL' dated 05.05.2022 with a 'weiterlesen' link. The second example is a teal box titled 'NEWSLETTER'. It contains the text: 'Abonnieren Sie den Newsletter für unsere Marktberichte'. Below this is a paragraph explaining the newsletter. Then there is a form with the question 'Für welche Region wollen Sie Marktberichte erhalten?' and a list of regions: DEUTSCHLAND, BERLIN, FRANKFURT, HAMBURG, MÜNCHEN, STUTTGART, and NRW. Below the list are input fields for 'Vorname', 'Nachname', 'Telefon', and 'E-Mail'. A checkbox is present with the text: 'Ich bin mit einer Kontaktaufnahme per Telefon und/oder per E-Mail bezüglich meiner Anfrage und der Speicherung meiner persönlichen Daten laut der Datenschutzerklärung einverstanden.' At the bottom right is a black button labeled 'ABSENDEN'.

ERGÄNZENDE FARBEN – GRAUBLAU

Die ergänzenden Farben sind auf die REALOGIS Bildwelt abgestimmt und kreieren ein harmonisches Bild zwischen Hauptfarben und Bildwelt. Wie auch die Türkisabstufungen können die begleitenden Graublautöne zusätzlich zu den Hauptfarben verwendet werden. Sie kommen z. B. als Ergänzungsfarbe bei diversen Grafiken oder als einfarbige Flächen zum Einsatz. Die Graublautöne können auch genutzt werden, um Bildbereiche dunkler zu gestalten, sodass Textlesbarkeiten besser gegeben sind.



GRAUBLAUTON 1

CMYK: 60 C | 45 M | 37 Y | 6 K

RGB: R 116 | G 126 | B 135

#747E87

Pantone: 7544 C



GRAUBLAUTON 2

CMYK: 67 C | 44 M | 32 Y | 4 K

RGB: R 98 | G 127 | B 145

#627F91

Pantone: 2165 C



GRAUBLAUTON 3

CMYK: 78 C | 62 M | 46 Y | 35 K

RGB: R 57 | G 72 | B 85

#394855

Pantone: 2216 C



GRAUBLAUTON 4

CMYK: 83 C | 71 M | 49 Y | 53 K

RGB: R 39 | G 48 | B 62

#27303E

Pantone: 7546 C

ERGÄNZENDE FARBEN – GRAUBLAU BEISPIELE

DIVERSE GRAFIKEN

Hier können die Graublautöne als ergänzende Farben verwendet werden.



ABGEDUNKELTE BILDBEREICHE

Damit Texte besser lesbar sind, können Teilbereiche eines Bildes in den verschiedenen Graublautönen abgedunkelt werden.



HEADLINES

Headlines sind in Groß-Klein-Schreibung zu setzen. In Ausnahmefällen, wenn z. B. der Claim als Headline benutzt wird oder Aussagen besonders hervorgehoben werden sollen, kann auch Versalschrift zum Einsatz kommen.

Verwendet wird Montserrat Bold.

FLIESSTEXT

Der Fließtext ist ebenfalls in Groß-Klein-Schreibung zu setzen. Verwendet wird Montserrat Light.

Für Hervorhebungen oder zur Strukturierung dürfen alle Schnitte der Montserrat-Familie eingesetzt werden.

E-MAILS

Für die Kommunikation per E-Mail ist die Standard-Schrift Verdana Regular und Verdana Bold zu verwenden. So wird eine einheitliche Darstellung beim Empfänger garantiert.

SCHREIBWEISE „REALOGIS“

Der Name „REALOGIS“ wird ausschließlich in Versalien geschrieben – sowohl in Headlines als auch im Fließtext. Schriftschnitt, Schriftgröße etc. sind dabei jeweils die des umgebenden Textes.

WORDING

Aussagen mit „Mehr Raum für ...“ suggerieren den Platz, den Industrie- und Logistikimmobilien bieten, um Ideen und Visionen zu verwirklichen. Diese Aussagen können in der gesamten Kommunikation sowohl als Headlines als auch im Fließtext verwendet werden.

Beispiele:

- Mehr Raum für Ihren Erfolg.
- Mehr Raum für Ihr Unternehmen.
- Mehr Raum für Projekte in Ihrer Region.
- Mehr Raum für Ihre Visionen.
- Mehr Raum. Mit Deutschlands größter Datenbank.

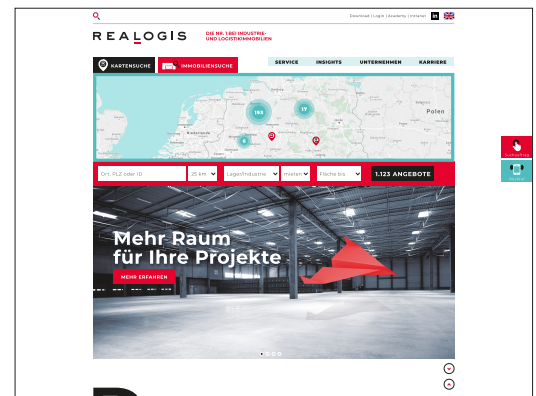
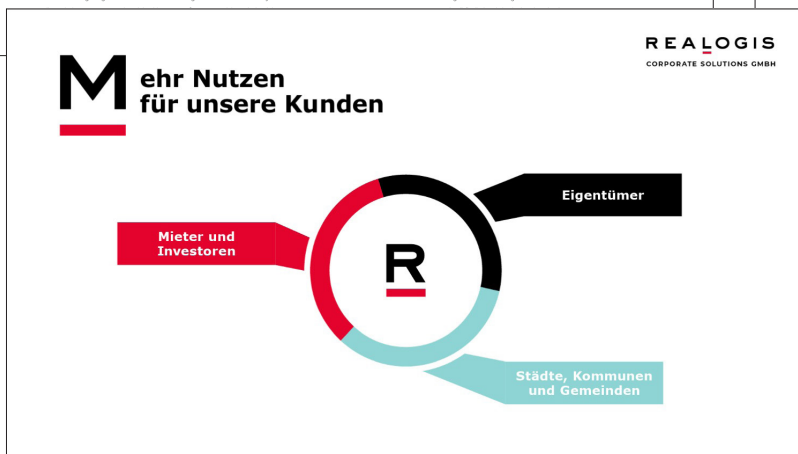
usw.

INITIALEN

Angelehnt an das Kurzlogo kann die Initiale als markantes, wiedererkennbares Gestaltungselement in folgenden Fällen sparsam zum Einsatz kommen:

- Als Erstbuchstabe bei längeren Fließtexten
- Als Erstbuchstabe bei in Bilder integrierten Headlines (Ausnahme: „Mehr Raum für ...“-Aussagen)

Für die Initialen wird die Schrift Termina (Adobe Typekit) mit Unterstreichung verwendet.

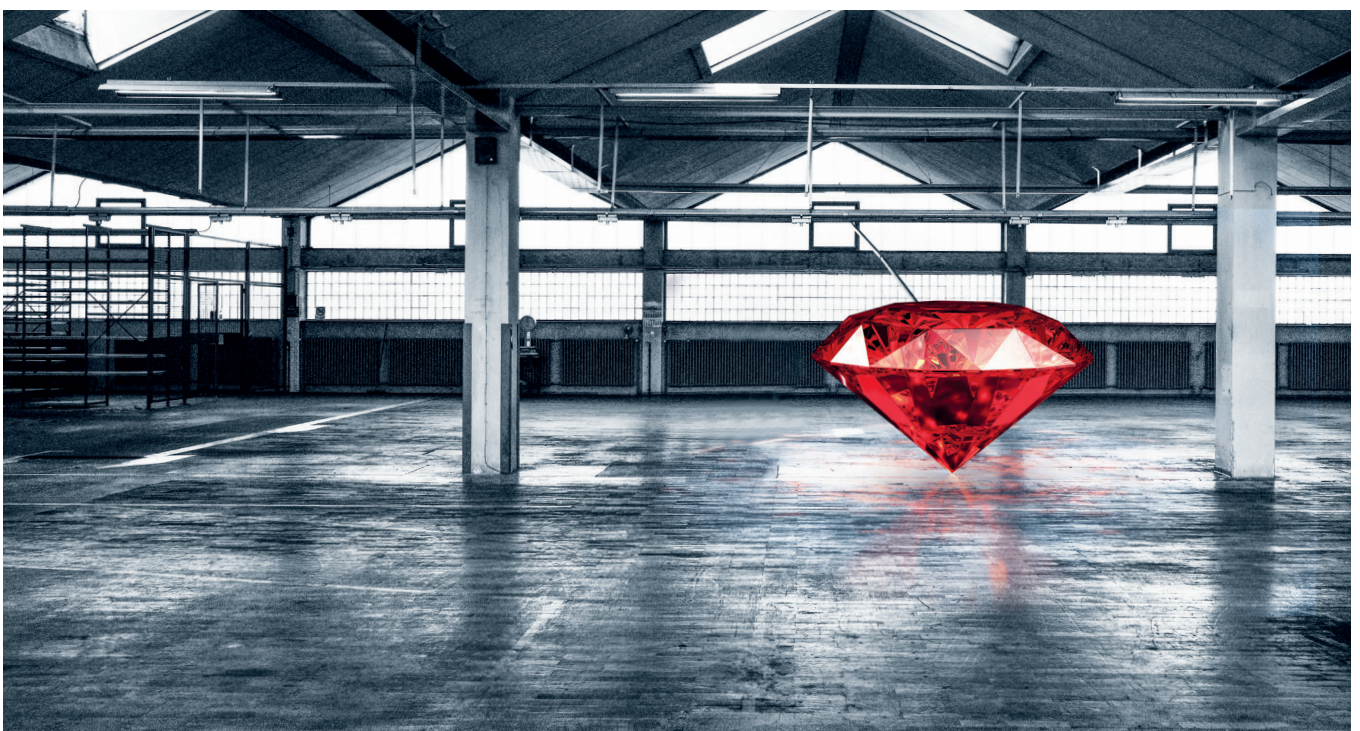


Anwendungsbeispiele Imagefolder, Website, PPT

DER BILDSTIL

Für die Werbemittel werden grundsätzlich Bilder in Schwarzweiß verwendet, die in ein lebendiges Graublau (Mittelton entspricht etwa C 70 | M 55 | Y 45 | K 35) getaucht und mit einem Rauschen (15 %) versehen sind. Farbbilder kommen nur in Ausnahmefällen zum Einsatz, wenn es für die zu übermittelnde Botschaft notwendig ist. Die Aufnahmen vermitteln stets Weite und werden von einer starken perspektivischen Wirkung dominiert.

Zusätzlich wird ein roter Gegenstand ins Bild gesetzt, der das Bild interessanter macht und die Botschaft des begleitenden Textes unterstreicht.







ZUTEILUNG VISUAL UND HAUPTAUSSAGE

Den verschiedenen Themen sind immer ein bestimmtes Motiv und eine passende Hauptaussage fix zugeordnet. Die wichtigsten Zuteilungen sind nachfolgend aufgelistet.

Schachfigur – Key Visual

Hauptaussage: Die Nr. 1 bei Industrie- und Logistikimmobilien

Alternativ: Mehr Raum für Ihren Erfolg.

Papierflieger – Unternehmen allgemein, Menschen

Hauptaussage: Mehr Raum für Ihr Unternehmen.

Lupe – Regionalität

Hauptaussage: Mehr Raum für Projekte in Ihrer Region.

Rakete – Kompetenzen allgemein

Hauptaussage: Mehr Raum für Ihren Erfolg.

Schlüssel – Vermietung

Hauptaussage: Mehr Raum für Ihr Geschäftsmodell.

Diamant – Investment

Hauptaussage: Mehr Raum für Ihren Gewinn.

Puzzleteil – Verkauf (Grundstücke)

Hauptaussage: Mehr Raum für Ihre Liegenschaften.

Bleistift – Projektentwicklung, Menschen

Hauptaussage: Mehr Raum für Ihre Visionen.

Dart/Zielscheibe – Immobilienstrategien (ehem. RCS)

Hauptaussage: Mehr Raum für Ihre Expansion.

Smartphone mit Website – Ansprechpartner

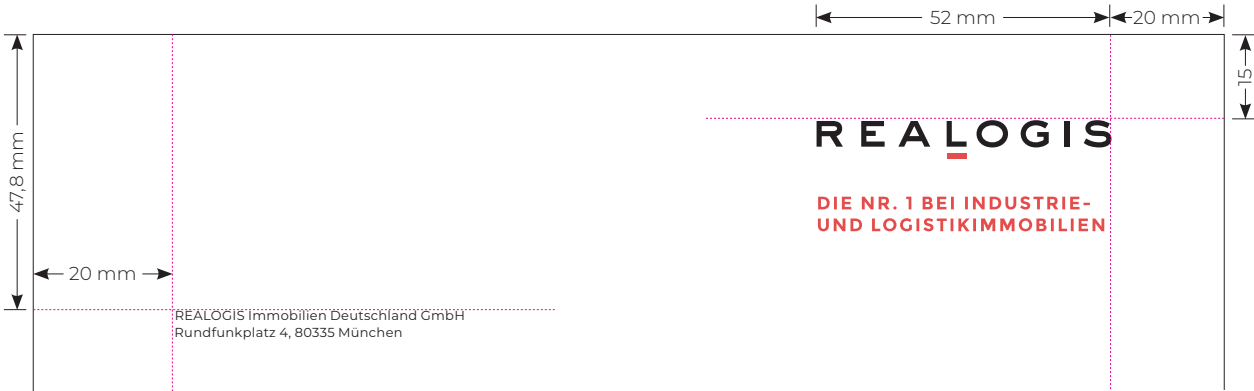
Hauptaussage: Mehr Raum. Mit unseren Profis vor Ort.

BRIEFPAPIER GEDRUCKT

Format: A4 (210 mm x 297 mm)

Abbildung: 75%

90 g/m² Extra Plus Pure, hochweiß (Lakepaper)



Schrift:

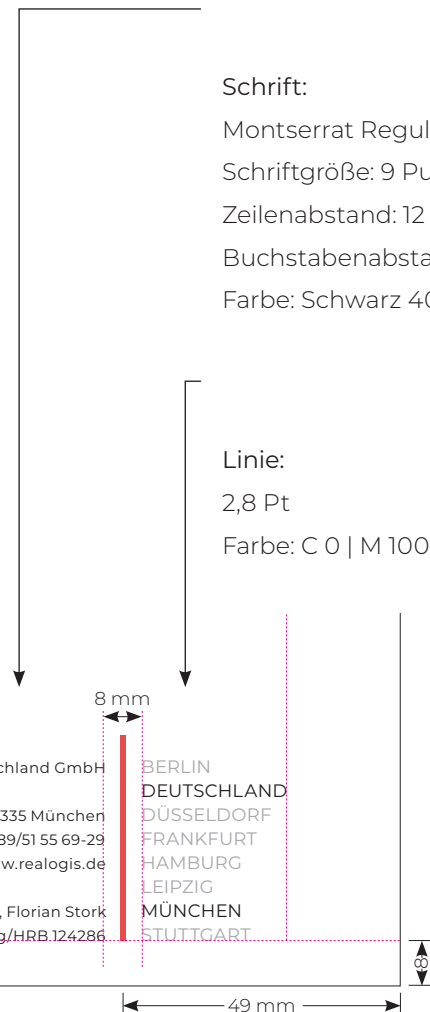
Montserrat Regular und Light,
Schriftgröße: 7,5 Punkt,
Zeilenabstand: 12 Punkt,
Buchstabenabstand: +30
Farbe: Schwarz 100%

Schrift:

Montserrat Regular,
Schriftgröße: 9 Punkt,
Zeilenabstand: 12 Punkt,
Buchstabenabstand: +10
Farbe: Schwarz 40%

Linie:

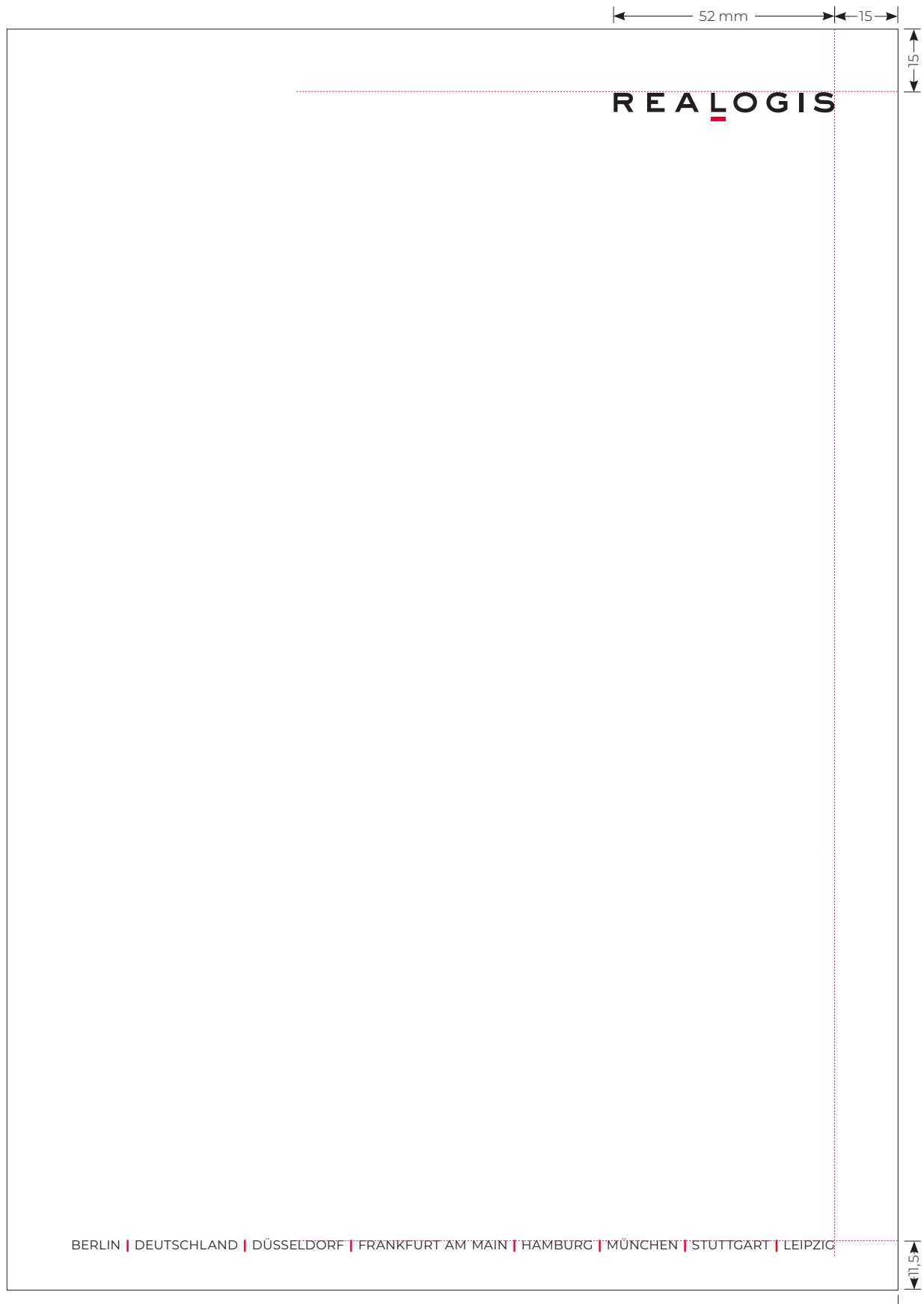
2,8 Pt
Farbe: C 0 | M 100 | Y 81 | K 0



BRIEFPAPIER DIGITAL

Format: A4 (210 mm x 297 mm)

Abbildung: 75%



GRUSSKARTE

Format: Long Din (210 mm x 105 mm)

Abbildung: 56 % und 19 %

Papier: 350 g/qm Soporset Premium

Druck: 2/1-farbig - HKS 15 N, schwarz (VS), HKS 15 N (RS)

Rückseite mit Softtouch-Cellophanierung



Rückseite



Vorderseite

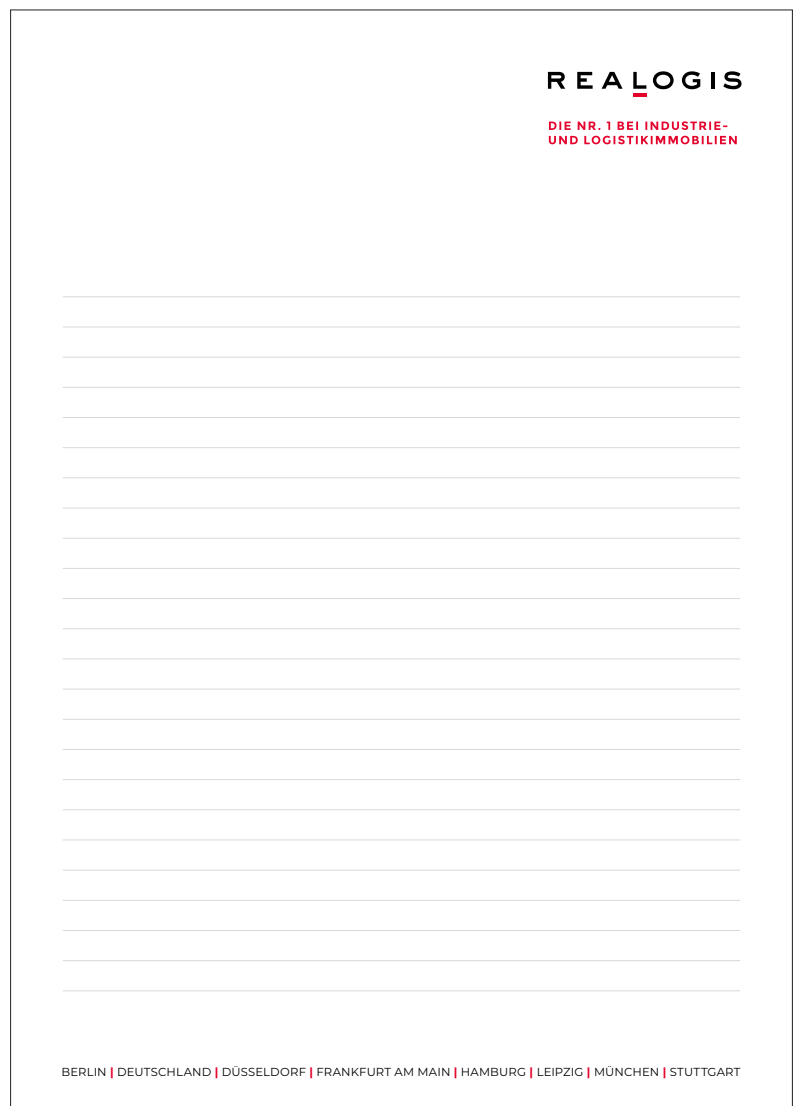
SCHREIBBLOCK

Format: A4 (210 mm x 297 mm)

Abbildung: 49%

Papier: 80 g/qm Laser 2800

Druck: 2/0-farbig HKS 15 N, schwarz



VISITENKARTEN GEDRUCKT | REALOGIS

Format: 85 mm x 55 mm

Farbe:

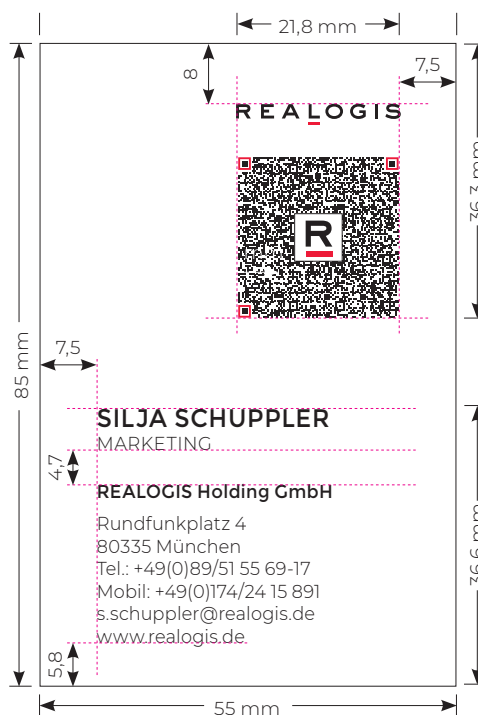
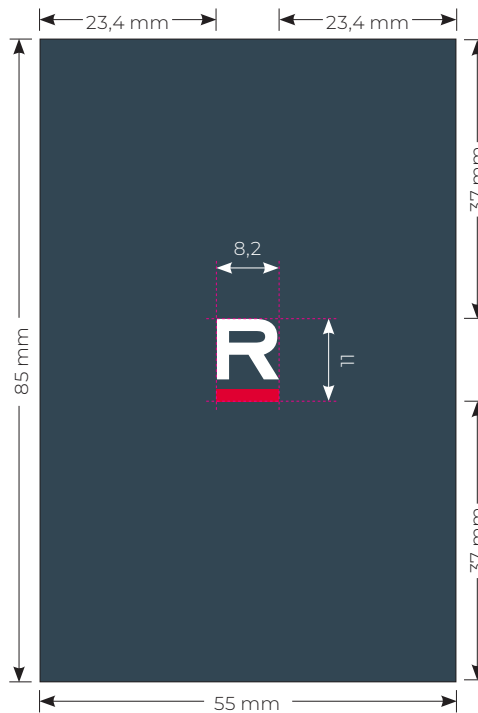
Vorderseite: Pantone 2216 C, HKS 15 N. Veredelung: Softtouch-Cellophanierung, Relieflack

Rückseite: HKS 15 N, schwarz

4-seitiger Farbschnitt mit HKS 15 N

Papier: 350 g/qm Extra Pure Plus, hochweiß

Abbildung: 100%



Schrift:

Montserrat Regular und Light

Schriftgröße Name: 9,5 Pt

Schriftgröße: 7 Pt

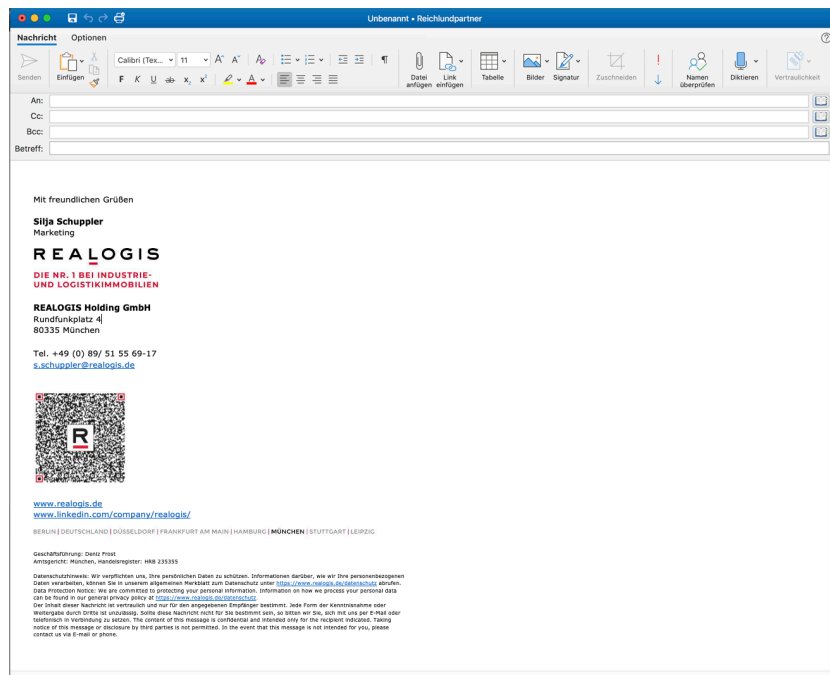
Zeilenabstand: automatisch

Buchstabenabstand: 0

Farbe: Schwarz 100%

E-MAIL-SIGNATUR

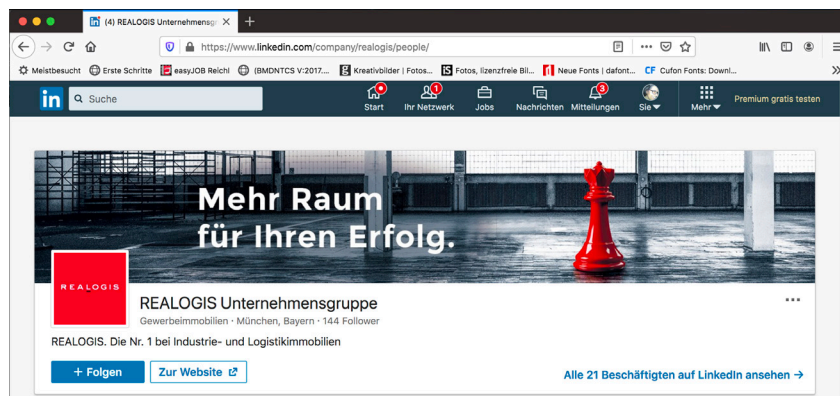
Die Mailsignatur wird mit QR-Code versehen.



In die Mailsignatur kann auch ein Button integriert werden, wenn auf einen bestimmten Anlass, ein Event, eine Adressanpassung etc. aufmerksam gemacht werden soll. Dieser Button kann an jedes Thema angepasst werden. Das Layout ist in der REALOGIS Farbwelt gehalten und immer ähnlich.

LINKEDIN

Für das Unternehmensprofil wird folgendes Header-Bild verwendet:



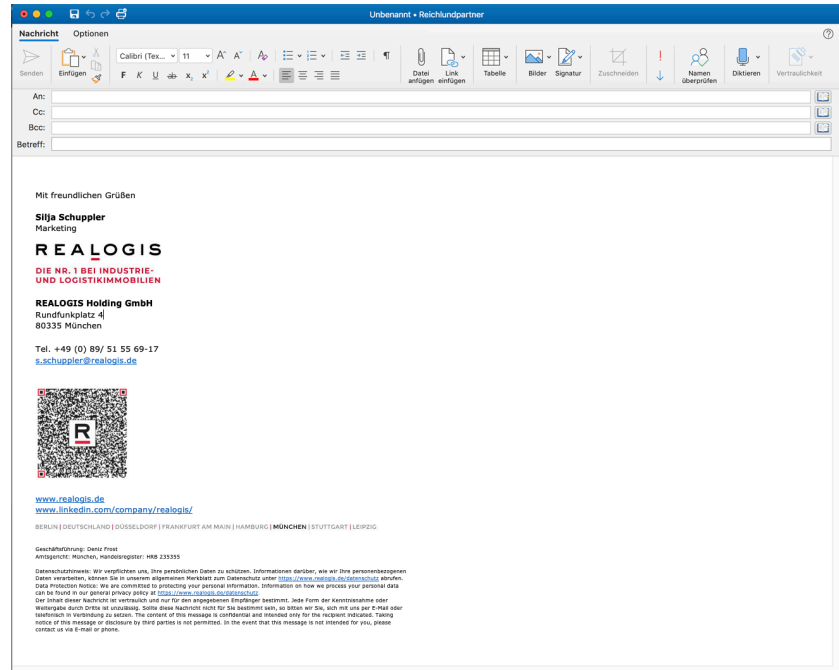
Für die individuellen Profile der MitarbeiterInnen stehen 2 Header-Bilder zur Verfügung:



E-MAIL-SIGNATUR

Die Mailsignatur wird mit QR-Code versehen.

In die Mailsignatur kann auch ein Button integriert werden, wenn auf einen bestimmten Anlass, ein Event, eine Adressanpassung etc. aufmerksam gemacht werden soll. Dieser Button kann an jedes Thema angepasst werden. Das Layout ist in der REALOGIS Farbwelt gehalten und immer ähnlich.

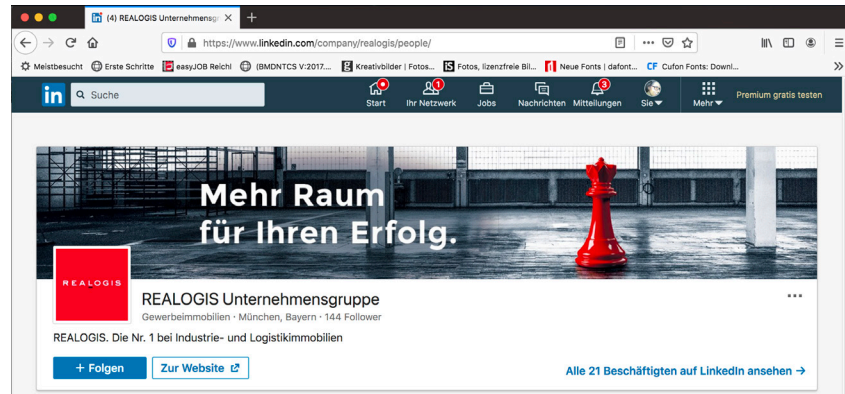


**EXPO REAL
Messestand A1.227**

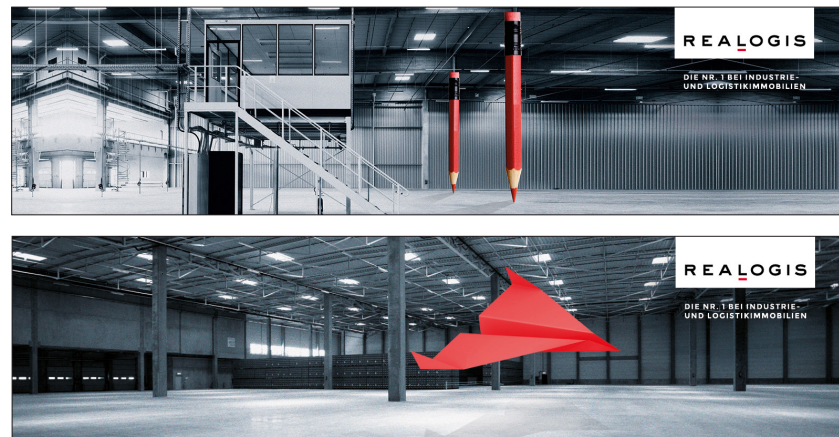
Besuchen Sie uns
vor Ort oder
vereinbaren Sie jetzt
Ihren Termin!

LINKEDIN

Für das Unternehmensprofil
wird folgendes
Header-Bild verwendet:



Für die individuellen Profile
der MitarbeiterInnen
stehen 2 Header-Bilder zur
Verfügung:



IMAGEFOLDER

Format: 225 mm x 297 mm

Papier: „Gardamatt“
von Berberich Papier

Grammatur:

Umschlag – 300g

Innenteil – 250g

Abbildung: 40 %



A

m Beginn jeder Geschäftsidee steht der perfekte Raum, in dem eine Unternehmensvision Gestalt annehmen kann. In der Industrie- und Logistikbranche gilt das ganz besonders. Wir haben bereits 2005 die Zeichen der Zeit erkannt und uns als erstes reines Immobilienunternehmen Deutschlands unter dem Namen REALOGIS auf genau diese Zielgruppen spezialisiert.

Heute ist REALOGIS nach wie vor eine eigentümergeführte, gesund gewachsene und krisensichere Unternehmensgruppe – und die klare Nr. 1 in Deutschland, wenn es um die Beratung und Vermittlung von Industrie- und Logistikimmobilien sowie Gewerbegrundstücken geht. Unsere rund 70 Immobilienprofis an 7 Standorten stehen nationalen und internationalen Unternehmen aus Logistik, E-Commerce, Handel und Industrie ebenso wie privaten und institutionellen Investoren stets mit Rat und Tat zur Seite. Zu unseren Kernkompetenzen zählt nicht nur die Vermittlung von bonitätsstarken Immobilienmietern im Bestand und im Neubau, sondern auch die Unterstützung von Investoren bei Immobilienanlagen und bei der Projektentwicklung. Perfekter Service rund um Grundstücksuche oder -veräußerung ist bei uns ebenso selbstverständlich wie die Erarbeitung und Umsetzung von ganzheitlichen Immobilienstrategien – von der Standortanalyse über die Optimierung von Expansionszielen bis zur Veräußerung von nicht mehr betriebsnotwendigen Assets. Geben auch Sie Ihren Visionen Raum. Mit REALOGIS.

Mehr Raum für Ihr Unternehmen.

REALOGIS. DIE MÖGLICHMACHER

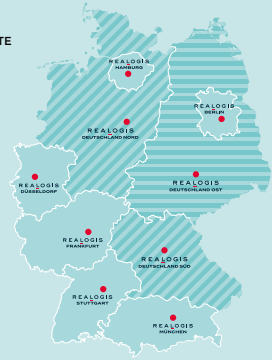
- Seit 2005 der Pionier im Bereich Industrie- und Logistikimmobilien in Deutschland
- Größte Datenbank der Branche mit über 100.000 Einträgen
- Über 840.000 m² vermittelter Fläche (2019)
- 7 regionale Niederlassungen
- Schnell, flexibel und absolut kundenorientiert

DIE KLARE NR. 1 IN DEUTSCHLAND

Mit über 840.000 m² Nutzfläche bei Lager- und Logistikimmobilien hat REALOGIS im Jahr 2019 mehr vermietet als die 3 nächstplatzierten Mitbewerber zusammen.*

Mehr Raum für Projekte in Ihrer Region.

UNSERE STANDORTE



E

ines war uns von Anfang an klar: Wir wollten dort sein, wo unsere Kunden sind. Als erstes Unternehmen in Deutschland haben wir uns rein auf Industrie- und Logistikimmobilien spezialisiert und kennen den Markt daher wie kein Zweiter. Wir sind mit regionalen Niederlassungen vor Ort und finden genau die richtige Immobilie für Sie.

Schnell, flexibel und kundenorientiert – bei REALOGIS sind wir stolz darauf, kein anonymes Immobilienkonzern zu sein. Wir schreiben Kundennähe groß und setzen alles daran, Ihr Immobiliengeschäft so einfach wie möglich zu machen: Ihre Ansprechpartner vor Ort unterstützen Sie mit der geballten Kompetenz von Profis, die mit ihrer Region ganz genau vertraut sind. So können Sie sicher sein, dass Sie bestens betreut werden – vom bundesweit größten Beratungsteam der Branche.

VERMIETUNG

Mehr Raum für Ihr Geschäftsmodell.



Die Vermietung von Bestandsimmobilien ist unser Kerngeschäft. Bundesweit garantieren wir Ihnen die beste Betreuung an all unseren 7 Standorten durch ein hochprofessionelles Vermietungsteam vor Ort. Bei REALOGIS finden Sie mit Sicherheit die richtige Immobilie – ob Gewerbepark, Industrie- oder Logistikfläche.

Für Mieter

Sie sind auf der Suche nach einer Bestandsimmobilie? Profitieren Sie von der Erfahrung des Marktführers! Wir betreuen bundesweit stets rund 1200 verfügbare Industrie- und Logistikimmobilien – von insgesamt über 100.000 Einträgen auf der größten Datenbank der Branche. Unser erfahrenes Expertenteam definiert im Detail Ihre Anforderungen, optimiert Ihr Suchprofil und liefert Ihnen durch eine komplette Aufarbeitung der Zielregion passgenaue Objekte. Wir sind erst zufrieden, wenn Sie es auch sind.

+ IHRE VORTEILE ALS MIETER

- Größte Objektdatenbank im gesamten Bundesgebiet
- Erfahrenes Spezialistenteam
- Ausarbeitung eines detaillierten, individuellen Anforderungsprofils
- Zielgenaue Angebote
- Erarbeitung möglicher Alternativen wie Leasingmodell oder Ankauf
- Integrierte REALOGIS Logistikberatung zur Definition des optimalen Standorts und zur Umsetzung der innerbetrieblichen Abläufe in einer Bestandsimmobilie

Für Vermieter

Sie suchen einen neuen Mieter für Ihre Immobilie? Gerne unterstützen wir Sie bei der Bewertung Ihrer Immobilie und der Festlegung des optimalen Mietpreises. Durch den ständigen Abgleich von rund 1200 verfügbaren Industrie- und Logistikimmobilien mit über 100.000 Liegenschaften auf der größten Datenbank der Branche erarbeiten wir eine detaillierte Analyse des regionalen Vermietungsmarkts – und somit eine genaue Mietpreiseinschätzung Ihrer Immobilie. Seit vielen Jahren stehen wir mit allen namhaften Unternehmen dieser Branche in Verbindung und haben daher einen persönlichen und direkten Kontakt zu allen Entscheidungsträgern. Mit unserer vielbesuchten Website und einer starken Präsenz in allen gängigen Internetportalen stellen wir sicher, dass potentielle Mieter auf Ihr Objekt aufmerksam werden.

+ IHRE VORTEILE ALS VERMIETER

- Fundierte, realistische Bewertung Ihrer Immobilie
- Erfahrenes Spezialistenteam
- Individuelles Vermarktungskonzept
- Vielseitige Vermarktungsinstrumente
- Umfangreiches, regionales bis internationales Kontaktnetzwerk mit potentiellen Mietern

IMAGE-ANZEIGEN | 1/1 SEITE

Die Imageinserate von REALOGIS spiegeln ebenfalls die in Schwarzweiß getauchte Bildwelt wider. Auch diese Bilder sind in ein lebendiges Graublau getaucht (Mittelton entspricht auch hier etwa C 70 | M 55 | Y 45 | K 35) und mit 15 % Rauschen versehen. Der Text wird auf türkisen, transparenten Rechtecken abgedruckt. Hervorhebungen erfolgen in Rot.



REALOGIS

DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE- UND LOGISTIKIMMOBILIEN

Führend.
Seit 2005 der Pionier im Bereich Industrie- und Logistikimmobilien – mit über 763.400 m² vermieteter Nutzfläche in 2019 die klare Nr. 1 in Deutschland.*

Kompetent.
Von Vermietung und Verkauf über Grundstückssuche und -veräußerung bis hin zu Investment und Projektentwicklung.

Durchdacht.
Ganzheitliche Immobilienstrategien – von der Standortanalyse bis zur Optimierung Ihrer Expansionsziele.

Nahe.
Regionale Büros in ganz Deutschland – schnell, flexibel und kundenorientiert.

Vorteilhaft.
Umfangreiche Marktexpertise – für Mieter und Vermieter.

info@realogis.de www.realogis.de

Mehr Raum für Ihr Geschäftsmodell.

* Quelle: „Immobilienmanager“ Makler-Ranking, September 2020



BERLIN | DEUTSCHLAND | DÜSSELDORF | FRANKFURT AM MAIN | HAMBURG | MÜNCHEN | STUTTGART | LEIPZIG

IMAGE-ANZEIGEN MIT STÖRER | 1/1 SEITE

Um zusätzliche Informationen zu kommunizieren, kommt ein roter Störer oberhalb des Textes zum Einsatz. Alternativ kann auch ein weißer Störer unterhalb des Textes verwendet werden.

REALOGIS
DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE- UND LOGISTIKIMMOBILIEN

Besuchen Sie uns auf der EXPO REAL Messe – Messestand EG. 10!

Führend.
Seit 2005 der Pionier im Bereich Industrie- und Logistikimmobilien – mit über 763.400 m² vermieteter Nutzfläche in 2019 die Klasse Nr. 1 in Deutschland.*

Kompetent.
Von Vermietung und Verkauf über Grundstücksuche und -veräußerung bis hin zu Investment und Projektentwicklung.

Durchdacht.
Ganzheitliche Immobilienstrategien – von der Standortanalyse bis zur Optimierung Ihrer Expansionsziele.

Nah.
Regionale Büros in ganz Deutschland – schnell, flexibel und kundenorientiert.

Krisensicher.
Der beste Arbeitsplatz für Sie.

info@realogis.de www.realogis.de

Mehr Raum für Ihren Erfolg.

*Quelle: „Immobilienmagazin“/Realo Group, November 2019

BERLIN | DEUTSCHLAND | DÜSSELDORF | FRANKFURT AM MAIN | HAMBURG | MÜNCHEN | STUTTGART | LEIPZIG

REALOGIS
DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE- UND LOGISTIKIMMOBILIEN

Führend.
Seit 2005 der Pionier im Bereich Industrie- und Logistikimmobilien – mit über 763.400 m² vermieteter Nutzfläche in 2019 die Klasse Nr. 1 in Deutschland.*

Kompetent.
Von Vermietung und Verkauf über Grundstücksuche und -veräußerung bis hin zu Investment und Projektentwicklung.

Durchdacht.
Ganzheitliche Immobilienstrategien – von der Standortanalyse bis zur Optimierung Ihrer Expansionsziele.

Nah.
Regionale Büros in ganz Deutschland – schnell, flexibel und kundenorientiert.

Zuverlässig.
Die Möglichmacher an Ihrer Seite.

info@realogis.de www.realogis.de

Den Vortrag von REALOGIS Gründer und Geschäftspartner Simon Erben zum Thema „Der digitale Endkonsument“ können Sie jetzt auf muenchen-expreal.de abrufen!

Mehr Raum für Ihr Unternehmen.

*Quelle: „Immobilienmagazin“/Realo Group, November 2019

BERLIN | DEUTSCHLAND | DÜSSELDORF | FRANKFURT AM MAIN | HAMBURG | MÜNCHEN | STUTTGART | LEIPZIG

IMAGE-ANZEIGE | ½ SEITE

Zeigt die Hauptvorteile mit den Standorten auf.

Mehr Raum für Ihre Visionen.

REALOGIS
DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE- UND LOGISTIKIMMOBILIEN

Führend. Seit 2005 die Nr. 1 in Deutschland.

Kompetent. Vermietung, Verkauf, Grundstücke, Investment, Projektentwicklung

Vielseitig. Größte Datenbank der Branche mit über 100.000 Einträgen

Nah. Regionale Büros in ganz Deutschland

Durchdacht. Ganzheitliche Immobilienstrategien für Ihren Erfolg

info@realogis.de www.realogis.de

BERLIN | DEUTSCHLAND | DÜSSELDORF | FRANKFURT AM MAIN | HAMBURG | MÜNCHEN | STUTTGART

MASTERFOLIEN POWERPOINT

Die Masterfolien spiegeln die Professionalität und Innovationskraft von REALOGIS wider.

Mit den Designfarben Rot, Schwarz und Türkis fügen sie sich hervorragend in die REALOGIS Welt ein. Von Tabellen über Kuchendiagramme bis zu diversen Textfolien – die Masterfolien berücksichtigen alle Präsentations-Bedürfnisse.



ROT RGB: R 226 | G 0 | B 48

SCHWARZ RGB: R 29 | G 26 | B 27

TÜRKIS R 80 | G 188 | B 189

PPT SCHRIFT

Verdana als Ersatz für klassische

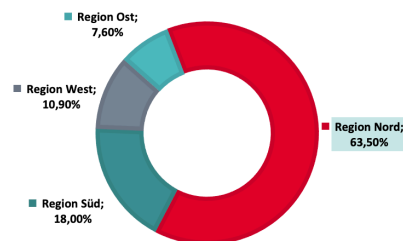
REALOGIS Schriftart

Schriftgröße 28 pt, fett für Überschriften

Schriftgröße 18 pt für normalen Text

Schriftgröße 10 – 12 pt für kleinen Text

Mehr Raum für Kuchendiagramme.



Halbjahresumsätze Industrie- und Logistikkimmobilien im Jahr 2020

- Großraum München
- nach Regionen

31

Leistungen

Mehr Raum für Marktdaten.

- Seit 2005 der Pionier im Bereich Industrie- und Logistikkimmobilien in Deutschland
- Größte Datenbank der Branche mit über 100.000 Einträgen – davon ständige Betreuung von rund 1.200 Immobilien
- Über 1.500.000 m² vermittelter Fläche in 2019 und 2020
- Track-Record im Investmentverkauf liegt jährlich im dreistelligen Millionenbereich



8

INVESTMENT REPORT

Der Investment Report konzentriert sich im Design auf Zahlen und Fakten. Dies spiegelt sich auch im Header-Bild wider. Eine klare Darstellung hat hier Vorrang.

Format: 210 mm x 297 mm

Abbildung: 67 %

REALOGIS

DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE-
UND LOGISTIKIMMOBILIEN

INVESTMENT REPORT
SEPTEMBER 2020



Hier bitte eine passende
Headline einfügen

Git, enisque nosa idelis seceptiam qui od et eos molorem laborrum simus verum experro dolentio. It eos es et que odigendem harunde volupta dolumquam ut utatur milique dolumquiam qui quamus eum faccus rem accabo. Molupti corerum cus. Ro occum latiae essitiis amarum reiumqu untotatur? Udam, nus estios explaccum sit iur ad que sero dolupti sam, quam nobisquo.

Git, enisque nosa idelis seceptiam qui od et eos molorem laborrum simus verum experro dolentio. It eos es et que odigendem. As et est, offic tor accessequi oditionseque exerumet officim aspel idust endaeperit, te imendaepudadio. Ut maxima nos ut precietum nus. Ducid quianistis sum fugit eos estion prepuda menditatem voluptat in reptatem expe cus diossunt eanimillaut volupit, toritatio. Nequaturit, quibus ullam comnime nost et pratecte nobis molo con pre si quo omnia cus sedi optas aut perio ex eadus etur accum ditaere hendestiust,

MARKTBERICHT

Genau wie der Investment Report präsentiert auch der Marktbericht Zahlen und Fakten, was wiederum im Header-Bild dargestellt wird. Der Bericht deutet auf Kompetenz und Know-how von REALOGIS hin.

Format: 210 mm x 297 mm

Abbildung: 67%



KUNDEN-WEIHNACHTSGESCHENK 2020

Das Weihnachtsgeschenk 2020 greift ebenfalls die Bildwelt von REALOGIS auf. Der kubistisch verfremdete Hirsch ziert als rotes Element die Grußkarte und als Zeichnung die Holzbox, in der sich eine Prosecco-Flasche sowie eine Powerbank befinden. Der Karton für die Powerbank sowie der Umkarton für das gesamte Geschenk tragen das Wording von REALOGIS.



Powerbank mit Karton

Format Karton: 130 x 95 x 25 mm

Holzbox mit Grußkarte

Format Holzbox: 275 x 205 x 105 mm

GRUSSKARTE KUNDEN-WEIHNACHTSGESCHENK 2020

Format: 105 x 210 mm

Abbildung: 80 %



Weihnachten ist die Zeit, in der wir uns Raum geben für Dinge, die wirklich wichtig sind. Gemeinsame Momente mit unseren Lieben, besinnliche Ruhestunden, in denen wir Kraft tanken für das neue Jahr, Tage, in denen wir uns freuen über alles, was wir erreicht haben, und uns Ziele für die Zukunft setzen – für all das ist die Zeit nun gekommen.

Wir möchten aber auch die Gelegenheit nutzen, um Ihnen zu danken – für das Vertrauen, das Sie in uns gesetzt haben, und für die großartige Zusammenarbeit. Es ist uns eine Freude, Sie in Ihren Unternehmungen zu unterstützen. Wir wünschen Ihnen nur das Beste für 2021, viel Glück und Gesundheit – und natürlich mehr Raum für all Ihre Visionen.

REALOGIS

**DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE-
UND LOGISTIKIMMOBILIEN**

KUNDEN-WEIHNACHTSGESCHENK 2021

Im Weihnachtsgeschenk 2021 – einem Jahreskalender – wird ebenfalls die Bildwelt von REALOGIS aufgegriffen. Ein passendes Motiv und eine zugehörige Aussage kommen bei jedem einzelnen Monat zum Einsatz. Die unterstrichenen Abkürzungen der Monatsnamen und die Kurzform des REALOGIS Logos in Weiß vervollständigen die Kalenderseiten.



WERBEMITTEL/GIVE-AWAYS/KUNDENGESCHENKE

Auch Desinfektionsspray und Nasen-Mund-Schutz sind im klaren Design und in der Farbwelt von REALOGIS gehalten. Der Notizzettel-Spender nimmt das Spiel mit realen Proportionen auf humoristische Weise auf.



Notizzettel-Spender



Desinfektionsspray



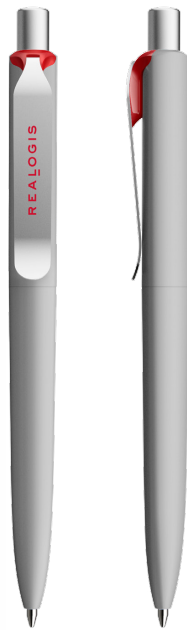
Nasen-Mund-Schutz

WERBEMITTEL/GIVE-AWAYS/KUNDENGESCHENKE

Von Tassen bis zu Notizbüchern – die unterschiedlichen Werbemittel und Give-aways von REALOGIS werden alle mit dem R gebrandet. Ein schlichtes, reduziertes, aber dennoch elegantes und hochwertiges Design ist vorzuziehen.



Tasse



Kugelschreiber



Flaschenkarton mit Karte



Notizbücher



REALOGIS

DIE NR. 1 BEI INDUSTRIE-
UND LOGISTIKIMMOBILIEN

REALOGIS Holding GmbH

Rundfunkplatz 4 | 80335 München
Tel. +49(0)89/51 55 69-0 | Fax +49(0)89/51 55 69-29
holding@realogis.de | www.realogis.de

Geschäftsführung: Deniz Frost
Sitz: München/HRB 235355

BERLIN
DEUTSCHLAND
DÜSSELDORF
FRANKFURT
HAMBURG
LEIPZIG
MÜNCHEN
STUTTGART